

LOS EFECTOS DE LA PANDEMIA POR COVID-19 EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

The effects of the COVID-19 pandemic on international trade

Zaira Isidro Sosa ¹

Resumen

La COVID-19 es uno de los más grandes sucesos del último siglo, debido a los efectos que ha provocado y a la forma en que ha evidenciado la vulnerabilidad del mundo entero ante diversas situaciones; el comercio internacional ha sido gravemente golpeado debido a las restricciones impuestas para el control de la enfermedad.

En este artículo se analizarán los efectos y el comportamiento la balanza comercial antes y durante este periodo en tres escenarios distintos: México, América Latina y el mundo, mediante el análisis de datos estadísticos del volumen de exportaciones, importaciones y comercio internacional, para conocer el nivel de las repercusiones provocadas por la pandemia y entender el comportamiento de las naciones frente a esta situación, analizar sus fortalezas, debilidades, grado de resiliencia y recuperación en un cuadro comparativo de doble entrada que permita visualizar las diferencias y similitudes de los tres escenarios analizados.

Los resultados obtenidos arrojan que, de acuerdo con la OMC, durante el segundo trimestre de 2020 se registró una disminución del 15.5% en el volumen de comercio mundial; por su parte, América Latina registró una caída de 9% en sus exportaciones durante 2020; finalmente, el INEGI, reportó que México registró los mayores efectos en el mes de mayo de 2021, con un déficit de 3,902 millones de dólares en su balanza comercial, resultado de disminuciones de hasta el 50% en las exportaciones del sector manufacturero.

A partir del último trimestre del 2020 y el primero del 2021, en la mayoría de las naciones del mundo comenzó a visualizarse una recuperación, aunque la velocidad de la misma depende de las situaciones internas y las relaciones de los países, por lo que es necesario contar con políticas que respalden las exportaciones y disminuyan la vulnerabilidad del comercio exterior.

Palabras clave

Balanza comercial, comercio exterior, crisis, déficit, exportaciones.

Abstract

COVID-19 is one of the greatest events of the last century due to the effects it has generated and the way it has shown the vulnerability of the entire world to various situations; international trade has been severely hit due to restrictions imposed to control the disease.

During this article, the effects and behavior of the trade balance before and during this period will be analyzed, based on three different scenarios: Mexico, Latin America and the world, through the analysis of statistical data on the volume of exports, imports and international trade for know the level of the repercussions caused and understand the behavior of nations in the face of this situation, analyze their strengths, weaknesses, degree of resilience and recovery, through a double-entry comparative table that allows visualizing the differences and similarities of the three scenarios analyzed.

The results obtained show that according to the WTO, during the second quarter of 2020 there was a 15.5% decrease in the volume of world trade, while Latin America registered a 9% drop in exports during 2020; Finally, INEGI reported that the greatest effects caused in Mexico correspond to the month of May 2021, where a deficit in the trade balance of 3.902 million dollars was registered as a result of decreases of up to 50% in exports from the manufacturing sector.

As of the last period of 2020 and the first of 2021, a recovery began to be seen in most of the nations of the world, although the speed of this recovery depends on the internal situations and the relations of the countries opposite, so it is necessary have policies that allow supporting exports and reducing the vulnerability of foreign trade.

Keywords

Balance of trade, crisis, déficit, exports, external trade.

DOI: <https://doi.org/10.56643/rcia.v1i1.156>

Como citar este artículo: Isidro, Z. (2022). Los efectos de la pandemia por COVID-19 en el comercio internacional. *Revista Científica de Ingenierías y Arquitectura*, 1(1), 59-69. DOI: <https://doi.org/10.56643/rcia.v1i1.156>

Recibido: 14/11/2021 | Aceptado: 31/01/2021 | Publicado: diciembre de 2022

Zaira Isidro Sosa

<https://orcid.org/0000-0002-0789-3804>

¹Universidad Lasalle Oaxaca, Facultad de ingenierías y arquitecturas
Autor para correspondencia: zairaisidro_09@hotmail.com

Los autores declaran no tener ningún conflicto de interés.
La investigación fue financiada con recursos de los autores.

1. INTRODUCCIÓN

Actualmente, como consecuencia de la pandemia de COVID-19, el mundo entero atraviesa una crisis, que no se ha restringido sólo al aspecto sanitario, sino que ha repercutido en otros ámbitos, como el económico, social y educativo. La economía internacional ha sido uno de los sectores más afectados, debido al cierre de fronteras, la paralización de la industria, la disminución de las exportaciones y demás obstáculos para el comercio internacional (CEPAL, 2020). Indudablemente, esta pandemia ha demostrado la fragilidad del comercio exterior y de las economías mundiales en una sociedad altamente globalizada e integrada (Desilus, 2020).

El comercio internacional es la actividad en la cual se involucra un intercambio de bienes y servicios entre diferentes países del mundo. Se trata de un aspecto de gran importancia para el desarrollo y el crecimiento económico de un país, ya que esta actividad económica impulsa el crecimiento de las fuerzas productivas y permite que se produzca una expansión del mercado (Lucena, 2006).

La crisis de la COVID-19 llegó a atacar a una economía ya inestable y susceptible, como consecuencia de eventos ocurridos previamente, entre ellos, crisis económicas, sanitarias, problemas sociales e incluso desastres naturales (Jumbo Ordóñez et al., 2020). Al respecto destacan: la crisis financiera mundial de 2008 y el tsunami Índico de 2004; en el periodo 2011-2019, la economía mundial se encontraba creciendo a una tasa del 2.8%, lo que mostraba una disminución respecto a periodos anteriores; por otro lado, el comercio internacional también se encontraba en cifras negativas antes de la actual crisis, mostrando un decrecimiento del 0.4% en 2019 como consecuencia de las barreras comerciales impuestas por muchos países (CEPAL, 2020).

Las tensiones comerciales preexistentes entre Estados Unidos y China eran las principales causantes de la desaceleración del comercio mundial. En diciembre de 2019, cuando se da a conocer la existencia de un nuevo virus pro-

veniente de China y es declarada oficialmente la emergencia de salud pública, se acentúa la problemática (Zelicovich y Romero, 2020), debido a las afectaciones en las cadenas de aprovisionamiento, las medidas de aislamiento, los choques entre la oferta y demanda y la contracción de la producción.

Es importante mencionar que las crisis sanitarias siempre han causado desequilibrio económico y comercial. La COVID-19 forma parte de las siete pandemias que han aquejado al mundo en los últimos 100 años (gripe española, asiática y de Hong Kong, H1N1, MERS, ébola). Las consecuencias económicas desencadenadas por estos eventos siempre han involucrado problemas de movilidad, incertidumbre, contagios y desequilibrio en la oferta y la demanda de bienes y servicios (Bonomelli, 2020). Sin embargo, considerando cifras anteriores, la COVID-19 ha ocasionado un desastre de mayor magnitud que el provocado por sus antecesores, cuyos efectos habían sido moderados y afectaron solamente a ciertos países, lo que limitó los contagios; la situación actual ha superado con creces las crisis vividas a raíz de la gripe española e incluso la gran recesión de 2008, y esto puede tener como causa la globalización y la constante movilidad con la que actualmente se cuenta.

Las medidas adoptadas por los distintos países para evitar la propagación de la Covid-19 —confinamientos, cierre de fronteras y paros en la actividad industrial— ocasionaron que, en mayo de 2020, el comercio internacional tuviera una caída estrepitosa del 17.7% (CEPAL, 2020). Aunque todos los países del mundo vieron afectadas sus exportaciones, algunos lograron sobreponerse a esta crisis a través de sus estrategias para contener los brotes, logrando una apertura comercial más rápida, como ocurrió en el caso de China. Desafortunadamente, para América Latina y el Caribe los efectos de la pandemia han sido mayores, debido a su vulnerable posición frente a otras economías globales.

En el caso de México, el panorama parece aún más desalentador, ya que el vínculo económico con Estados Unidos, la reducción en la deman-

da de exportaciones, la disminución de precios de las materias primas y el petróleo han ocasionado una drástica reducción del intercambio comercial con sus principales socios comerciales, disminuyendo las exportaciones hacia Estados Unidos en 47.8% para abril de 2020, mientras las exportaciones de petróleo se desplomaron en un 76% (Cota, 2020).

Entre enero y mayo de 2020 las exportaciones de México disminuyeron en 20.1%, siendo el sector agropecuario y las actividades extractivas los únicos que mostraron un ligero crecimiento que no superó el 5%. Por otro lado, uno de los sectores más afectados fue el automotriz, que redujo en 90% su tasa de exportaciones. De igual modo, la industria electrónica, de plásticos y materiales también mostraron significativas reducciones del 52, 51 y 42%, respectivamente (INEGI, 2020).

Entre los países de Centroamérica y América Latina, sólo cuatro lograron sobreponerse a los efectos de la Covid-19 en materia de exportaciones; éstos son Costa Rica, Guatemala, Honduras y Nicaragua, que se vieron beneficiados por la pandemia por ser exportadores de equipo de protección personal y productos médicos (CEIE, 2019).

La COVID-19 ha afectado el comercio internacional a través de cinco canales, a saber: disminución de la actividad económica, caída en la demanda de servicios, interrupción de cadenas globales de valor, caída de precios de productos básicos y aversión al riesgo y desestabilidad financiera.

Analizar los efectos comerciales derivados de la contingencia puede ayudar a determinar las medidas y el esfuerzo que es necesario emplear para la recuperación. Además, permitirá dimensionar el impacto que ha tenido la pandemia en cada región de acuerdo con su vulnerabilidad preexistente, identificando que simboliza la mayor causa de crisis económica y social en varias décadas (CEPAL, 2020).

Es innegable que el conflicto que actualmente atraviesa la totalidad del mundo ha orillado, y lo seguirá haciendo, a modificar procesos y conductas ya establecidos para el comercio inter-

nacional, colocando aún más barreras y fijando nuevos requisitos y normativas a cumplir para la exportación e importación; esto podría suponer un retroceso en la globalización ya lograda y llevará a un control más meticuloso de las acciones y productos de las empresas, por lo que el análisis de los efectos, cambios y modificaciones que se den como resultado de esta pandemia cobra gran relevancia social y constituye, además, un tema de interés académico.

El objetivo de este artículo es documentar las repercusiones ocasionadas por la pandemia de la COVID-19 en el comercio internacional y el flujo de exportaciones, a través de la revisión documental, con la finalidad de evaluar el impacto y conocer los cambios y modificaciones que esta situación ha provocado en los países.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

El artículo desarrollará un análisis no experimental basado en una investigación documental hemerobibliográfica alimentada por investigaciones previas, sitios oficiales, noticias y reportes, con el objetivo de adquirir, optimizar, procesar y sistematizar la información, de manera de generar un nuevo instrumento de consulta. El tipo de investigación a realizar será de corte descriptivo; esta metodología permitirá analizar el fenómeno tratado, sus implicaciones y sus características más importantes.

La presente investigación realizará, principalmente, el análisis de datos estadísticos relativos al volumen de exportaciones, importaciones y comercio internacional en México, América Latina y el resto del mundo durante el periodo en que la pandemia de la Covid-19 se ha hecho presente, con la finalidad de realizar una comparación entre los comportamientos presentados que permita dar cuenta del impacto ocasionado por este fenómeno a través de líneas para visualizar el comportamiento y tendencia ocurrido.

Otro de los aspectos importantes a documentar y analizar son las restricciones, los nuevos requisitos o cambios en la normativa legal implementados a partir de la crisis sanitaria, debido

a que estos aspectos restrictivos al comercio internacional pueden ser un factor importante para el cambio en el volumen de exportaciones e importaciones.

Finalmente, para el análisis global de la información y para contrastar los tres escenarios analizados (México, América Latina, Mundo), se plantea realizar una matriz o cuadro de doble entrada, que nos permita organizar la información recabada y sistematizar a través de columnas y filas los rubros más destacados, tales como: situación previa a la pandemia, situación actual, restricciones establecidas, fortalezas, estrategias y

principales debilidades o áreas de oportunidad. Una de las principales bondades que ha llevado a la elección de la herramienta mencionada es el cruce de información y comparativas que este sistema puede ayudar a generar, lo que conducirá a producir una mayor comprensión y análisis.

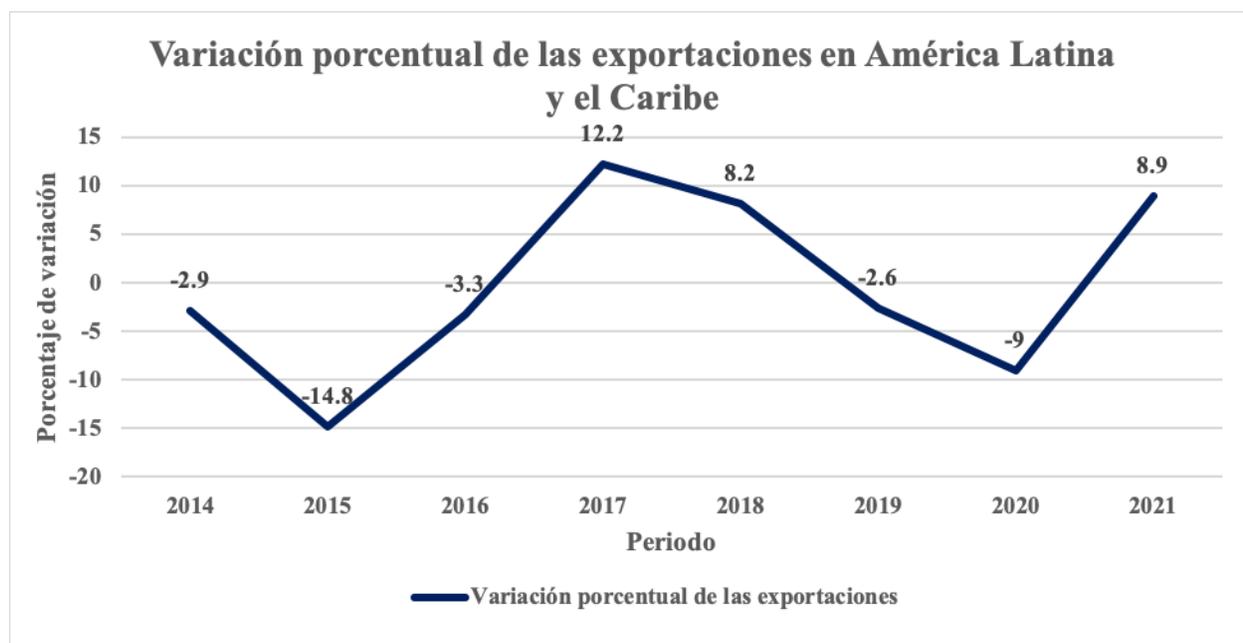
3. RESULTADOS

En la gráfica 1 se puede observar el comportamiento de la variación porcentual del volumen de exportaciones, de acuerdo con los datos proporcionados por la Organización Mundial del comercio (2021). Dicho volumen comenzó una etapa de descenso a partir del primer trimestre de 2018, situación que se fue agravando hasta tocar su punto más bajo en el segundo trimestre de 2020, coincidiendo en temporalidad con la crisis sanitaria de la COVID-19. Sin embargo es importante destacar que después de casi dos años comienza a observarse una ligera recuperación de dicho volumen.



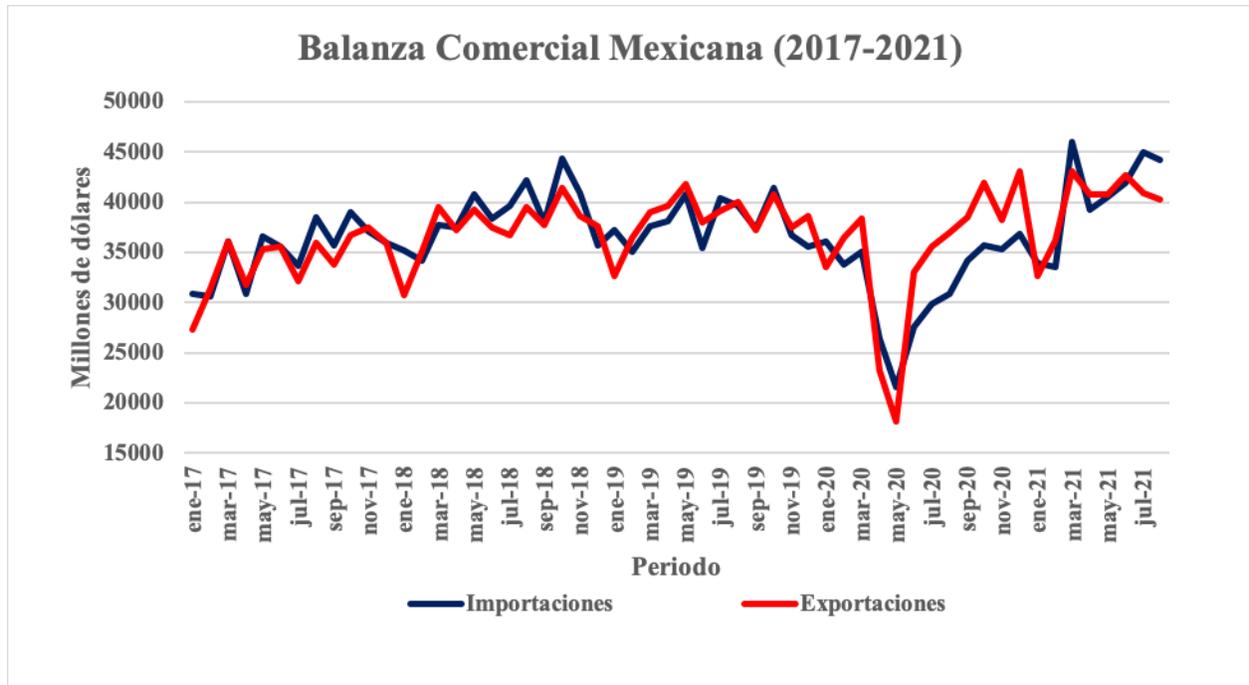
Gráfica 1. Variación porcentual de volumen de comercio mundial.
FUENTE: Examen estadístico del comercio mundial, 2021.

El gráfico 2 muestra la variación porcentual de las exportaciones realizadas por América Latina y el Caribe durante el periodo de 2014 a la fecha, efectuada partiendo de datos proporcionados por el Banco Interamericano de Desarrollo (2021). Puede observarse claramente que los periodos de decrecimiento más grande coinciden con la época de mayor tensión ocasionada por la pandemia. Durante 2020 se registró la máxima caída en el nivel de exportaciones, situación que parece mostrar una recuperación en el acumulado de 2021, observándose una mejora del 8.9% que indica un notable cambio en la tendencia y conduce a lo que parece ser un crecimiento en dicho nivel.



Gráfica 2. Variación porcentual de las Exportaciones en América Latina y el Caribe.
 FUENTE: Estimaciones de las tendencias comerciales de América Latina y El Caribe (2021).

De acuerdo con los datos recuperados del INEGI (2021), la pandemia de la COVID-19 tuvo un fuerte impacto en la balanza comercial de México. Como se muestra en la gráfica 3, las importaciones y exportaciones del país sufrieron una caída estrepitosa asociada a los periodos más fuertes de la pandemia; aunado a ello, dicha caída se vio acentuada por el tipo de relaciones comerciales con las demás naciones, el lento tránsito y el aumento de las restricciones impuestas. Tal como se observa en la gráfica, el periodo en que se registró la mayor caída corresponde a mayo de 2021; actualmente, aunque parece comenzar a visualizarse un cambio de tendencia y una mejora en los niveles de exportaciones e importaciones, aún existe un déficit de 3,902 millones de dólares.



Gráfica 3. Balanza Comercial Mexicana (2017-2021).
 FUENTE: Balanza comercial de México. INEGI (2021).

En el siguiente cuadro se muestra el análisis realizado a partir de la información recabada en las diversas fuentes de consulta. Éste permite visualizar una comparativa entre estos tres escenarios y evaluar cuál ha sido su comportamiento durante este periodo.

TABLA 1. SITUACIÓN COMERCIAL DE MÉXICO, AMÉRICA LATINA Y EL MUNDO FRENTE A LA PANDEMIA

	México	América Latina	Nivel Mundial
Situación previa	México había mantenido sus niveles de exportaciones, logrando aumentarlos con su principal socio comercial (Estados Unidos) (Quevedo, 2019).	Hasta 2017 existía un incremento del volumen de exportaciones realizadas, mostrando incluso un ligero superávit en su balanza comercial de 2, 137 millones de dólares; las mayores tasas de crecimiento en estos periodos fueron registradas gracias a las exportaciones agrícolas.	El volumen de exportaciones a nivel mundial comenzó una etapa de descenso en 2018, atribuida a las tensiones económicas entre China y Estados Unidos, el aumento de aranceles, la salida del Reino Unido de la Unión Europea y los cambios en las políticas monetarias de las principales economías.

<p>Situación durante la pandemia de COVID-19.</p>	<p>Durante los meses más críticos de la pandemia se registraron caídas de hasta el 50% en el volumen de exportaciones, que mostró su principal afectación en el sector manufacturero, debido al confinamiento (IDB, 2020)</p>	<p>La recesión global ocasionada por la COVID-19 tuvo su mayor impacto en esta región durante los meses de abril y mayo de 2020, registrando una caída del 9% en los volúmenes de exportación de la región (IDB, 2020).</p>	<p>En el segundo trimestre de 2020 se registró una caída máxima en el volumen de comercio mundial de mercancías, que ascendió a 15.20%.</p>
<p>Situación actual</p>	<p>De acuerdo con los datos recabados parece visualizarse un cambio en la tendencia de la balanza comercial, que muestra una recuperación en el nivel de importaciones y exportaciones en lo que va del año 2021.</p>	<p>El valor de las exportaciones registró un crecimiento del 8.9%, lo que representa un cambio de tendencia hacia el crecimiento en los próximos meses.</p>	<p>El comercio de mercancías aumentó un 11.4% en el tercer trimestre de 2020 en comparación con el trimestre anterior y otro 4.4% en el último trimestre, lo que da cuenta de un aumento en el volumen.</p>
<p>Restricciones establecidas (desafíos)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Confinamientos y cierres de la producción. • Cierre de fronteras de principales importadores. 	<ul style="list-style-type: none"> • Órdenes de confinamiento. • Heterogeneidad de los efectos económicos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Medidas de confinamiento restrictivas. • Caída generalizada de las economías. • Cierres de fronteras. • Controles sanitarios.
<p>Fortalezas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cercanía con Estados Unidos para la reubicación de plantas. • Mejora en precios de exportación 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora en los precios de exportación. • Industria agroalimentaria 	<ul style="list-style-type: none"> • Abordaje sanitario de la pandemia. • Reapertura de mercados. • Integración regional.

Debilidades	<ul style="list-style-type: none">• Cadenas globales de suministro.• Importación de materia prima.• Tensiones comerciales entre los principales socios comerciales.• Dependencia de China.• Caída de la demanda.• Baja integración comercial.• Escasa integración con el resto de América Latina.	<ul style="list-style-type: none">• Ruptura de la cadena de suministro.• Relaciones con otros países.• Nuevas restricciones.• Impacto en los precios, caída en productos básicos.	<ul style="list-style-type: none">• Efectos humanos, sociales y económicos de la pandemia.• Cierres de plantas productivas.• Disrupciones en la cadena de suministros.• Crisis en el sector aéreo.
Estrategias de recuperación	<ul style="list-style-type: none">• Fortalecimiento de bloques regionales.• Desacoplamiento de China.• Nearchoring con Estados Unidos.• Cooperación regional en acuerdos comerciales.• Interoperabilidad de ventanillas únicas de comercio exterior.• Fortalecer el comercio intrarregional.	<ul style="list-style-type: none">• Estimulación de exportaciones en productos agropecuarios.• Intercambios comerciales dentro de la subregión.• Comercio intrarregional del 29.8% en Centroamérica (CEPAL, 2020)	<ul style="list-style-type: none">• Exportaciones de economías avanzadas.• Importaciones de economías emergentes.• Recuperación económica de China y Asia.• Estimulación de exportaciones de productos eléctricos y suministros médicos por parte de Asia.• Demanda de productos agropecuarios.

4. CONCLUSIONES

De acuerdo con los datos analizados, es evidente que antes del comienzo de la pandemia de la COVID-19 el mundo entero enfrentaba ya una complicada situación en lo referente al comercio exterior, debido a la inestabilidad y las fricciones entre dos de las más grandes potencias del mundo (Estados Unidos y China). A través de su lucha comercial, estas naciones colocaban grandes barreras al intercambio de bienes, a lo que se sumaban cambios en la política monetaria y una reintegración de la Unión Europea. Sin embargo, pese a estos obstáculos, México y América Latina se esforzaban por mantener e incrementar sus niveles de exportaciones apoyados en algunos sectores fortalecidos, como el agropecuario y la industria extractiva.

Resulta interesante analizar cómo esta crisis sanitaria ocasionó el decaimiento generalizado de la balanza comercial de todos los países del mundo, sin importar cual fuese su posición previa a la pandemia, reduciendo hasta un 15.20% el intercambio comercial a nivel mundial. No obstante, también es importante resaltar que la resiliencia, las medidas oportunas, los apoyos al comercio exterior y la adaptación desempeñaron un papel esencial para la reapertura y la recuperación de las importaciones y exportaciones de los países.

Muestra de ello es la situación contrastante de México y China; México enfrentó una caída en sus exportaciones de hasta un 50% como producto de las restricciones aplicadas al nivel manufacturero y de las condiciones impuestas por sus más grandes socios comerciales (Estados Unidos y China), manteniéndose durante varios periodos a la baja y vislumbrando una ligera recuperación hacia los primeros meses de 2021; en cambio, China, a pesar de ser el epicentro de la pandemia, logró una recuperación milagrosa pocos meses después de haber comenzado esta crisis.

Finalmente, es importante resaltar cómo crisis ocurridas, similares a la de la COVID-19, dan cuenta de la importancia de contar con mecanismos que protejan e incentiven el comercio exterior para contar con una mayor capacidad de respuesta ante sucesos inesperados, y reducir la fragilidad que ha quedado evidenciada por la crisis presentada. Además de ello, es necesario analizar la dependencia de ciertos países con otros; en el caso de México, esta dependencia coloca su balanza comercial en un lugar aún más vulnerable a las disrupciones ocurridas en su cadena de suministro como consecuencia de este fenómeno.

Referencias

- Bonomelli, G. (2020). La pandemia del Coronavirus y su impacto sobre el comercio internacional: una mirada sobre el mundo y Argentina.
- CEIE (Centro de Estudios para la Integración Económica) (2019). *Informe Económico Regional 2018-2019*. Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA).
- CEPAL (2017). *Boletín estadístico de comercio exterior de bienes en América Latina y el Caribe*. CEPAL. <https://www.cepal.org/es/boletin-estadistico-de-comercio-exterior-de-bienes-en-america-latina-y-el-caribe> [consultado: 5 de octubre de 2021].
- CEPAL, (2020). América Latina y el Caribe ante la pandemia del COVID-19: efectos económicos y sociales. *Informe especial (1)*. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45337/6/S2000264_es.pdf
- CEPAL (2020). Dimensionar los efectos del COVID-19 para pensar en la reactivación. Informe especial (2). https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45445/4/S2000286_es.pdf
- CEPAL (2020). Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la logística. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45877/1/S2000497_es.pdf
- CEPAL (2021). *Perspectivas del comercio internacional de América Latina y el Caribe*. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46613/1/S2000805_es.pdf
- Cota, J. E. M. (2020). COVID-19 y el empleo en México: impacto inicial y pronósticos de corto plazo. *Contaduría y administración*, 65(4), 8.
- Desilus, B. (2020). How the COVID-19 will redefine the Global Supply Chains. *Revista Latinoamericana de Investigación Social*, 3(1), 5-8.
- Díaz, D. (2021). Retos y oportunidades del comercio exterior de México. IMCO. <https://imco.org.mx/retos-y-oportunidades-del-comercio-exterior-de-mexico/> [consultado: 5 de octubre de 2021].
- IDB (2020). Estimaciones de las tendencias comerciales América Latina y el Caribe. BID. <http://dx.doi.org/10.18235/0002061>
- IDB (2021). Estimaciones de las tendencias comerciales América Latina y el Caribe. BID. <http://dx.doi.org/10.18235/0002930>
- INEGI (Instituto Nacional de Estadística y Geografía) (2020, junio 26). Información oportuna sobre la balanza comercial de mercancías de México durante mayo de 2020, [Comunicado de Prensa], N° 286/20, [en línea] https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2020/balcom_o/balcom_o2020_06.pdf.
- INEGI (2021). Balanza comercial. <https://www.inegi.org.mx/temas/balanza/> [consultado: 5 de octubre de 2021].
- Jumbo Ordóñez, D. P., Campuzano Vásquez, J. A., Vega Jaramillo, F. Y., y Luna Romero, Á. E. (2020, diciembre 2). Economic crisis and covid-19 in Ecuador: impact on exports. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(6), 103-110. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000600103&lng=es&tlng=en [consultado: 31 de agosto de 2021].
- Lucena Castellano, R. (2006). Comercio internacional y crecimiento económico. Una propuesta para la discusión. *Aldea Mundo*, 11(20), 49-55. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=54302006> [consultado: 17 de noviembre de 2021].
- Morales, R. (2021, febrero 26). Comercio mundial cayó 5.3% en 2020, su peor resultado en 11 años. *El Economista*. <https://www.economista.com.mx/empresas/Comercio-mundial-cayo-5.3-en-2020-su-peor-resultado-en-11-anos-20210226-0007.html> [consultado: 5 de octubre de 2021].
- OMC (2020). Examen Estadístico del comercio mundial 2020. https://www.wto.org/spanish/res_s/statis_s/wts2020_s/wts2020_toc_s.htm
- OMC (2021). World Trade Statistical Review 2021. https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/wts2021_e/wts2021_e.pdf
- Zelicovich, J., y Romero, C. (2020). El impacto del COVID-19 en las relaciones comerciales internacionales. En A. Busso (Coord.), *Relaciones internacionales en tiempos de pandemia* (pp.41-49). CIPEI.
- Zuñiga, J. (2019, noviembre 1). Exportaciones en América Latina. *Revista Panorámica*. <https://www.panoramical.eu/columnas/51232/> [consultado: 5 de octubre de 2021].

Derechos de Autor (c) 2022 Zaira Isidro Sosa



Este texto está protegido por una licencia *Creative Commons 4.0*.

Usted es libre para Compartir —copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato— y Adaptar el documento —remezclar, transformar y crear a partir del material— para cualquier propósito, incluso para fines comerciales, siempre que cumpla la condición de:

Atribución: Usted debe dar crédito a la obra original de manera adecuada, proporcionar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que tiene el apoyo del licenciante o lo recibe por el uso que hace de la obra.

[Resumen de licencia - Texto completo de la licencia](#)