

Manifestaciones de empoderamiento de mujeres del Valle de Tlacolula a través del emprendimiento y las microfinanzas⁴

Rosa María Cruz Avendaño⁵

Cómo citar este artículo:

Cruz, R. M. (2025) Manifestaciones de empoderamiento de mujeres del Valle de Tlacolula a través del emprendimiento y las microfinanzas. *Revista Multidisciplinaria de Divulgación “Saberes y Comunidad”*, 2(1). 34-49. <https://revistas.ulsaoaxaca.edu.mx/SaberesyComunidad/index>

Introducción

Este trabajo se encuentra alineado con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, aprobada por la Organización de las Naciones Unidas (onu), que establece un conjunto de estrategias integrales orientadas a la erradicación de la pobreza, mismas que se concretan en 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ods). Resultan particularmente relevantes los objetivos que plantean lograr la igualdad entre los géneros empoderando a mujeres y niñas, así como promover el crecimiento económico inclusivo, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas y todos (ods 5 y 8) (onu, 2023). Así, el logro de ambos objetivos resulta fundamental para acceder a un mundo justo y sostenible.

Actualmente, la problemática de desigualdad en la participación económica por género afecta a cerca de 2,400 millones de mujeres en edad laboral, quienes carecen de las mismas oportunidades y derechos económicos que los hombres (onu, 2023). En el ámbito laboral mexicano y en particular en el estado de Oaxaca se registran menores tasas de empleabilidad formal para las mujeres que para los hombres; esto se traduce en mayores tasas de informalidad o precariedad laboral para ellas, ya que pueden estar empleadas en labores que no son remuneradas conforme a la ley (Pérez Romero et al., 2022; inegi, 2023).

La situación que viven las mujeres en relación con su participación en la fuerza laboral y los ingresos salariales que obtienen las colocan en una situación de vulnerabilidad que limita su autonomía, su independencia y su capacidad de acción.

⁴ Derivado del proyecto de investigación Evidencia de los efectos de un programa de microfinanzas en mujeres emprendedoras del Valle de Tlacolula, Oaxaca; Vinculado a la línea de investigación: Desarrollo humano social y sostenible

⁵ Doctora en Educación, Universidad de Southampton, Maestra en Artes Visuales, Universidad Nacional Autónoma de México, Docente de Asignatura, Universidad La Salle Oaxaca, correo electrónico: rosa.cruzav@ulsaoaxaca.edu.mx, <https://orcid.org/0000-0001-7408-0371>

Por ello, es importante abordar el emprendimiento como una vía que permite a las mujeres acceder al mercado laboral y tener una participación económica activa en el contexto específico de las comunidades pertenecientes al Valle de Tlacolula, en el estado de Oaxaca. El objetivo de lo que aquí se expone es presentar algunos hallazgos preliminares de una investigación en curso; por eso se limita a explorar, usando técnicas cualitativas, una serie de narrativas relacionadas con experiencias de gestión de negocios referidas por una muestra de mujeres. Dicha muestra se compone de mujeres que participan en un programa de microfinanciamiento con la Fundación En Vía, A. C. Los resultados obtenidos empleando categorías temáticas (véase Braun y Clarke, 2021) sirven para responder a las primeras interrogantes del estudio central: ¿de qué forma se manifiesta el empoderamiento femenino en el contexto de las mujeres participantes?, ¿es posible relacionar estas manifestaciones con el emprendimiento promovido a través del programa de microfinanzas de la fundación?

Contexto del estudio

La Fundación En Vía A. C. es una organización de la sociedad civil (osc) que opera en la ciudad de Oaxaca de Juárez desde 2008. Su misión es: “promover el empoderamiento de las mujeres, el bienestar de las familias y el fortalecimiento de las comunidades proporcionando programas participativos que fomenten el crecimiento de empresas generadoras de ingresos y el desarrollo personal” (En Vía, 2023, párr. 1). El enfoque del programa de microfinanzas de la fundación toma aspectos base del modelo del *Grameen Bank*, el cual se originó como una forma de abatir la pobreza en países como Bangladesh y está exclusivamente orientado a las mujeres (Hulme, 2009). En este sentido, las microfinanzas utilizan el microcrédito como una forma de financiamiento a negocios mediante pequeños préstamos dirigidos a personas con bajos ingresos o que carecen de acceso a servicios financieros de la banca tradicional. Además, las microfinanzas incluyen la entrega de otros servicios financieros con los que se busca mejorar la inclusión financiera y fortalecer la capacidad económica de poblaciones económicamente vulnerables (Oliva Zárate, 2010).

El modelo de microfinanzas de En Vía se ha extendido a seis localidades del Valle de Tlacolula, donde residen las 195 mujeres que actualmente pertenecen al programa (En Vía, 2023). Cerca de la mitad de éstas (56%) y sus negocios se encuentran en Teotitlán del Valle; le siguen, en proporciones similares (10%), las beneficiarias de San Miguel del Valle, San Sebastián Abasolo y San Marcos Tlapazola. Las poblaciones con menor número de emprendedoras activas en el programa son Santa Ana del Valle (7%) y Santa María Guelacé (6%). En cuanto a la edad, 71% de las mujeres se encuentra en el rango de 30 a 59 años,

mientras que el resto de las emprendedoras se ubica en edades menores a los 30 años (12%) y de 60 años en adelante (17%). En lo que respecta al nivel educativo que poseen, cerca de la mitad de las emprendedoras reporta haber cursado la primaria (47%), mientras que casi un tercio (29%) logró obtener estudios de nivel secundaria; sólo 12% de las mujeres cursó el nivel medio superior y 6% de ellas accedió a la educación superior.

Microfinanzas y empoderamiento femenino

En este trabajo se define el empoderamiento como un proceso de cambio cuyo punto de inicio está dado por la capacidad de elegir y la toma de decisiones como una forma de ejercicio de poder (Kabeer, 2019, 2020). En sentido opuesto, Kabeer (2019, 2020) describe el *desempoderamiento* como la capacidad de elección negada provocada por la exclusión, la marginación o que es resultado de otras brechas existentes en torno al género, como es la educación. Asimismo, hablar de empoderamiento involucra los procesos y condiciones a partir de los cuales las mujeres adquieren la capacidad de elegir, así como las consecuencias derivadas de esta capacidad (Kabeer, 2019, 2020).

De acuerdo con el Foro Económico Mundial (wef por sus siglas en inglés), los servicios de microfinanzas tienen un impacto positivo en la vida de las mujeres, ya que unos ingresos más elevados pueden ayudarlas a desempeñar mejor el rol de administradoras del hogar y el de cuidados. Además, el microcrédito puede aumentar el empleo de las mujeres en las microempresas y mejorar la productividad de las actividades que les generan ingresos. Finalmente, el hecho de que las mujeres puedan ser productoras independientes y proveedoras de valiosos recursos en efectivo para la economía del hogar acrecienta su confianza en sí mismas y su autoestima, permitiéndoles alcanzar un estatus más alto dentro de la familia (wef, 2024).

El empoderamiento de las mujeres ha sido un tema de debate crucial en el sector del desarrollo, por lo que las microfinanzas y la educación financiera se presentan como posibles vías para abordarlo. Algunos estudios han demostrado que el *desempoderamiento* de las mujeres prevalece en varios niveles, incluidos los niveles micro, meso y macro, y a menudo tiene su raíz en la discriminación basada en la clase, la casta, la religión y otros factores sociales (Nahar y Mengo, 2021).

El impacto de las microfinanzas en el empoderamiento de las mujeres ha sido objeto de varios estudios. Según un estudio de caso sobre el programa de microfinanzas en la India, las mismas han desempeñado un papel valioso en la reducción de la vulnerabilidad de los pobres, en la creación de activos, la estabilización de los ingresos y el consumo, la prestación de asistencia de

emergencia y el empoderamiento y envalentonamiento de las mujeres, al darles control sobre los activos y mayor autoestima y conocimiento (Mohapatra, 2016). Sin embargo, el mismo estudio encontró que no puede pasarse por alto el papel de la educación en el empoderamiento de las mujeres y que las restricciones sociales que éstas enfrentan pueden afectar negativamente su empoderamiento.

Análisis y resultados

Para esta primera exploración se integraron indicadores de empoderamiento de las mujeres resaltados anteriormente en otros estudios (véase Kato y Kratzer, 2013) y, de manera más reciente, en el trabajo realizado por Nahar y Mengo (2021). Derivado de esta revisión se destaca que las dimensiones del empoderamiento femenino aplicadas con más frecuencia en los países en desarrollo suelen incluir:

1. Toma de decisiones en el hogar: implica la influencia de las mujeres en las decisiones relacionadas con la atención sanitaria, la educación de los hijos, las compras del hogar y los asuntos financieros (Nahar y Mengo, 2021).
2. Control sobre los recursos: abarca el acceso de las mujeres a activos como la tierra, las finanzas y otros recursos productivos y su gestión (Nahar y Mengo, 2021).
3. Libertad de movilidad: se refiere a la capacidad de las mujeres de moverse libremente y tomar decisiones independientes sobre su paradero (Nahar y Mengo, 2021).
4. Participación económica: incluye la participación de las mujeres en actividades generadoras de ingresos, el empleo y el control sobre sus ingresos (Laszlo et al., 2020).
5. Autoestima y autoeficacia: se relaciona con la confianza de las mujeres en sus capacidades y su sentido de autoestima (Nahar y Mengo, 2021).

Considerando estas dimensiones y siguiendo la técnica de análisis temático, a partir de los datos se obtuvieron seis temas relacionados con posibles manifestaciones de empoderamiento con sus respectivos subtemas (figura 1).

Figura 1.

Categorías de empoderamiento resultado del análisis temático



Los temas y subtemas que se describen a continuación dan cuenta de manifestaciones de empoderamiento que no son mutuamente excluyentes entre sí. Para ilustrar mejor estos resultados, se presentan algunos extractos de las transcripciones provenientes de grupos focales y entrevistas realizadas durante la primera etapa de análisis.

1. Control sobre los ingresos. Se refiere a la capacidad de las participantes para ejercer un gran control sobre los ingresos relacionados con su negocio. Este tema contiene dos subtemas principales: *el grado de conocimiento y conciencia de las necesidades y el crecimiento del negocio* que poseen las participantes, así como su capacidad actual para distribuir los ingresos del negocio en áreas clave como la inversión, los beneficios y el ahorro.

digamos que hoy gané 100 pesos, gasto 50 y ahorro los otros 50 (para pagar) los gastos del negocio... entonces, si llega el proveedor del gas, sacamos dinero de esos ahorros... (SDT).

2. Capacidad financiera. Este tema hace referencia al grado en que se manifiesta la capacidad monetaria de las mujeres para adquirir activos para sus negocios, realizar inversiones importantes y ahorrar dinero.

yo no tenía local... cada vez que recibía un préstamo mejoraba [mi negocio] comprando más... ahora tengo abarrotes, empecé vendiendo tomates, cebollas... luego conseguí un poco de pollo... uno puede mejorar invirtiendo en más productos (SSA).

3. *Toma de decisiones.* Este tema se construyó considerando quién es el principal tomador de decisiones relacionadas con el negocio (por ejemplo, a quién y qué vender) y con asuntos del hogar (por ejemplo, mantenimiento del hogar, necesidades de los niños).

gracias al préstamo tengo materia prima... tengo mi propio hilo... puedo hacer lo que quiera... ya sean bolsos o simplemente tapetes. Antes no podía hacer esto porque era hilo de otras personas... (TDV).

4. *Autoeficacia.* Este tema surgió de la percepción de las participantes sobre sus propias habilidades y capacidades. El primer subtema tiene que ver con la capacidad de las mujeres para enfrentar riesgos y desafíos en sus negocios, incluyendo habilidades para resolver problemas. El segundo subtema se refiere a las interacciones —positivas— de las mujeres con otros miembros de la comunidad y la familia.

les dije a las clientas que no iba a vender mis productos mediante planes de pago a largo plazo, de lo contrario mi negocio fracasaría... (SMV).

5. *Autoconcepto.* Este tema incluye cómo las mujeres se valoran a sí mismas en términos de si reconocen haber hecho contribuciones importantes a su hogar o a su comunidad. De este tema se desprende otro subtema, relacionado con la confianza de las mujeres al hablar con personas externas a la comunidad, lo que les provoca diferentes percepciones sobre sí mismas. Un tercer subtema considera cómo las mujeres se perciben a sí mismas en comparación con los hombres, lo que lleva inferir que las relaciones entre ambos géneros pudieran tornarse más igualitarias de alguna forma.

la primera vez que recibimos un tour me sentí... nunca habíamos hecho demostraciones (tejido, teñido de lana) ... me di cuenta que éramos excelentes en todas esas cosas y no habíamos valorado eso (TDV).

6. *Movilidad.* Este tema tiene que ver con la libertad de movimiento que poseen las mujeres y cómo ésta les permite participar en actividades fuera del hogar (por ejemplo, asistir a reuniones, viajar fuera de su comunidad, etc.).

el sólo hecho de estar aquí nos saca de nuestra rutina... podemos pasar tiempo juntas... salimos de nuestra casa y... vemos otras caras... nos ayuda porque es relajante (SDT).

Conclusiones

Los resultados presentados muestran lo que la literatura señala como los efectos de las microfinanzas en las mujeres más allá del mero efecto del microcrédito como una forma de financiar sus emprendimientos. Dichos resultados revelan que ellas poseen cierto control sobre sus negocios, lo que, de alguna forma, lleva a la estabilización de los ingresos y a un ejercicio de competencias financieras. Por otro lado, retomando el concepto de empoderamiento utilizado en este trabajo, los temas permiten apreciar que, en mayor o menor medida, ocurren procesos de cambio que hacen que, a través del emprendimiento, las mujeres estén adquiriendo o hayan adquirido mayor capacidad de elección, lo que las lleva a ejercer cierto poder de decisión para mejorar su economía.

En relación con el programa de microfinanzas proporcionado por la Fundación En Vía A.C. a las mujeres, destaca el hecho de que algunas de las manifestaciones de empoderamiento encontradas son altamente mediadas por este modelo, por ejemplo, *la capacidad financiera, el autoconcepto, la movilidad y la autoeficacia*. Por otro lado, se sugirió que las manifestaciones de empoderamiento relativas al control sobre los ingresos y la toma de decisiones parecen no ser del todo atribuibles a este modelo. Esto puede deberse a que una parte de las mujeres ya habían impulsado emprendimientos antes de unirse al programa, por lo que tenían mayor experiencia en el manejo de sus negocios.

Por último, independientemente del momento en que las mujeres decidieron emprender, las narrativas destacan los cursos de educación empresarial que forman parte del modelo de microfinanzas como cruciales para adquirir y reforzar conocimientos financieros básicos relevantes para sus negocios que también permean en la estabilidad de los negocios y la tranquilidad de las mujeres. Esto último resulta importante, ya que el papel desempeñado por la educación en el empoderamiento femenino da la pauta para realizar un estudio posterior.

Referencias

- Bahta, D. T., Yun, J., Tekie, H., Atewebhran, A., Tewelde, M., y Nugusse, H. (2019). El papel de las instituciones de microfinanzas en el empoderamiento de las mujeres en Eritrea. *European Journal of Business and Management* 11(36), 79-85. iiste. <https://doi.org/10.7176/ejbm/11-36-09>
- Banco Mundial (2018). *Financial inclusion*. Banco Mundial. <https://www.worldbank.org/ext/en/home>
- Braun, V., y Clarke, V. (2021). ¿Un tamaño para todos? ¿Qué cuenta como práctica de calidad en el análisis temático reflexivo? *Qualitative research in psychology*, 18(3), 328-352. <https://doi.org/10.1080/14780887.2020.1769238>
- En Vía (2023, septiembre). *About En Vía*. Fundación En Vía. <https://www.envia.org/about-en-via>
- Hulme, D. (2009). La historia del Banco Grameen: De microcréditos subvencionados a microfinanzas basadas en el mercado. En Hulme, D., y Arun, T. *Microfinance: a reader* (pp. 163-170). Routledge.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (inegi) (2023, septiembre). Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo. INEGI. <https://www.inegi.org.mx/programas/enoe/15ymas/>
- Kabeer, N. (2019). El empoderamiento de las mujeres y la cuestión de la elección. *Revista de Asuntos Internacionales.*, 72(2), 209-214. <https://www.jstor.org/stable/e26760825>
- Kabeer, N. (2021). Tres caras de la agencia en la economía feminista: Capacidad, empoderamiento y ciudadanía. En: Günseli, B., y Ebru, K. (Eds.), *The Routledge handbook of feminist economics* (pp. 99-107). Routledge.
- Kato, M. P., y Kratzer, J. (2013). Empoderando a las mujeres a través de las microfinanzas: Evidencia desde Tanzania. *ACRN Journal of Entrepreneurship Perspectives*, 2(1), 31-59. <http://www.acrn.eu/resources/Journals/201302c.pdf>
- Mohapatra, S. (2016). Empoderamiento de las mujeres a través de la participación: Un estudio de caso de un programa de microfinanzas. *International Journal of Gender Studies in Developing Societies*, 1(3), 207-218. <https://doi.org/10.1504/ijgsds.2016.076048>

- Nahar, S., y Mengo, C. W. (2022). Medir el empoderamiento de las mujeres en países en desarrollo: Una revisión sistemática. *Journal of International Development*, 34(2), 322-333. <https://doi.org/10.1002/jid.3594>
- Oliva Zárate, M. (2010). Las microfinanzas en México, un acercamiento. *Revista Ciencia Administrativa*, (1), 45-53. <https://www.uv.mx/iiesca/files/2012/12/microfinanzas2010-1.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas (onu) (2023, septiembre 30). *Objetivo 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas*. Objetivos de Desarrollo Sostenible. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/gender-equality/>
- Pérez-Romero, M. E., Flores-Romero, M. B., y Jiménez Islas, D. (2022). Brecha salarial por género en actividades económicas en México. *Inceptum*, 15(28), 61-79. <https://doi.org/10.33110/inceptum.v15i28.385>
- World Economic Forum (wef) (2024, marzo 20). El acceso a los servicios financieros puede transformar la vida de las mujeres. *Sistemas Financieros y monetarios*. World Economic Forum. <https://es.weforum.org/stories/2024/03/el-acceso-a-los-servicios-financieros-puede-transformar-la-vida-de-las-mujeres-una-experta-explica-como/>

Derechos de Autor © 2025 por Rosa María Cruz Avendaño



Este texto está protegido por una licencia Creative Commons 4.0. Usted es libre para Compartir —copiar y re-distribuir el material en cualquier medio o formato — y Adaptar el documento —remezclar, transformar y crear a partir del material— para cualquier propósito, incluso para fines comerciales, siempre que cumpla la condición de: Atribución: Usted debe dar crédito a la obra original de manera adecuada, proporcionar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que tiene el apoyo del licenciante o lo recibe por el uso que hace de la obra.